



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ



Hotel Management

Συνοπτικό πρόγραμμα

Σε ποιους απευθύνεται:

- Σε ιδιοκτήτες ξενοδοχείων
- Σε στελέχη ξενοδοχειακών μονάδων

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τις τελευταίες τάσεις και τα νέα προϊόντα στην ξενοδοχειακή αγορά, να κατανοήσουν τον τρόπο κατάρτισης ενός προϋπολογισμού, να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των ανθρώπων τους και να κατανοήσουν τις ανάγκες των φιλοξενούμενων τους, να πληροφορηθούν τις αλλαγές στις δημογραφικές τάσεις και πώς αυτές επηρεάζουν τα ξενοδοχεία, να κατανοήσουν τον τρόπο που σχεδιάζεται η στρατηγική για μία ξενοδοχειακή επιχείρηση.



Εισηγητές

Ο κος Κώστας Χανδρινός κατέχει ΒΑ σε International Hospitality Management και MBA. Κατά την επαγγελματική του πορεία έχει εργαστεί σε διάφορες θέσεις ευθύνης ξενοδοχειακών μονάδων στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχει πολυετή εμπειρία σε εκπαίδευση στελεχών ξενοδοχειακών μονάδων.

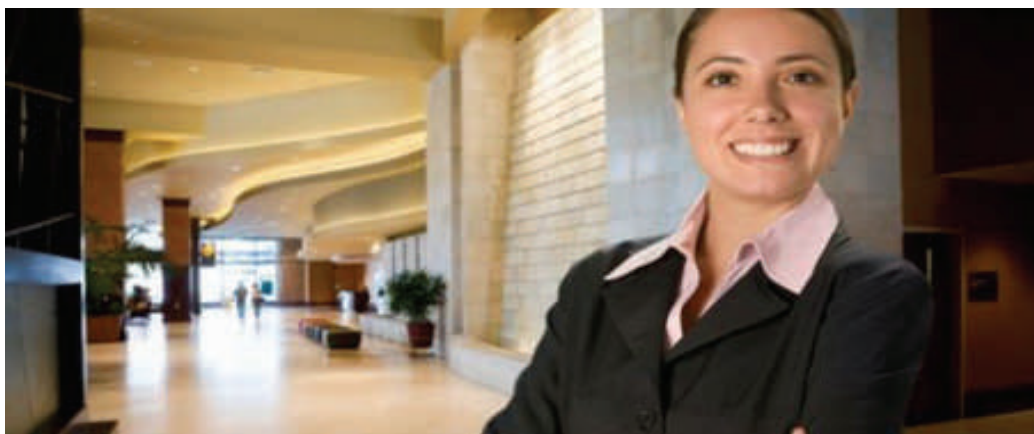
Ο κος Ανδρέας Τουμαζάτος κατέχει ΒΑ σε Hotel Management, HND και MSc σε Hospitality Management. Έχει πολυετή επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις ευθύνης ξενοδοχειακών μονάδων, απασχολούμενος παράλληλα με εκπαίδευση και παροχή συμβουλών σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

ΚΟΣΤΟΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Κόστος σεμιναρίου: 350 ευρώ

- Παρέχεται έκπτωση 20% σε συμμετοχές άνω των μία.



Επιδότηση του σεμιναρίου μέσω ΛΑΕΚ 0,24%

Το ΛΑΕΚ του 2017 θα ξεκινήσει στις αρχές του 2017. Στο πρόγραμμα μπορούν να λάβουν μέρος Ιδιωτικές Επιχειρήσεις και φορείς του Δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 51 παρ. 1 του Ν.1892/1990 (ΦΕΚ Α' 101), όπως ισχύει. Το προσωπικό το οποίο έχουν δικαίωμα να καταρτίσουν πρέπει να είναι ασφαλισμένο στο ΙΚΑ και να υπάγεται έστω και σε ένα Κλάδο Ασφάλισης του ΟΑΕΔ.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΑΞΗΣ:

- Η καταβολή στο ΙΚΑ της εργοδοτικής εισφοράς 0,45% από την επιχείρηση για τους εργαζόμενους σε αυτήν για το έτος 2017.
- Κατά τη διάρκεια της κατάρτισης, η μη χρηματοδότηση της επιχείρησης από άλλο πρόγραμμα του Ο.Α.Ε.Δ. για τους εργαζόμενους που πρόκειται να καταρτιστούν, εκτός αν αποφασίσει διαφορετικά η Επιτροπή Διαχείρισης του Λ.Α.Ε.Κ.

Αναλυτικό πρόγραμμα

A. Προϋπολογισμός (Budgeting)

- Σκοποί έσω-λογιστικής κοστολόγησης
- Άμεσοι σκοποί κοστολόγησης
- Έμμεσοι σκοποί κοστολόγησης
- Με τι ασχολείται η κοστολόγηση;
- Διαδικασίες και επιλογή τελικής τιμολόγησης
- Στάνταρ παραγωγικότητας
- Σχεδιασμός και υπολογισμός λειτουργικών εξόδων (Planning – staffing)
- Έλεγχος και αξιολόγηση παραγωγικότητας

B. Αποτελεσματική διαχείριση ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

- Η αποδοτική διαδικασία του μανάτζμεντ
- Απαραίτητες Δεξιότητες για την αποτελεσματική διαχείριση
- Οι επιπτώσεις και η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας
- Η διαδικασία εύρεσης στελεχών: πώς κάνουμε την σωστή επιλογή
- Πως διαφοροποιούμε το στυλ της ηγεσίας – ποια είναι τα κίνητρα που αυξάνουν την παραγωγικότητα;

Γ. Νέα προϊόντα και οι τάσεις της αγοράς

- Λειτουργίες casual & Theme εστιατορίων
- Μελέτη και ανάπτυξη για μενού εστιατορίων
- Δημογραφικές τάσεις και οι επιπτώσεις για τα ξενοδοχεία
- Χαρακτηριστικά αγορών και επικείμενες αλλαγές

Δ. Εισαγωγή στην Στρατηγική των Ξενοδοχείων

- Τι είναι Στρατηγική;
- Τα κύρια χαρακτηριστικά της Στρατηγικής
- Γιατί είναι αναγκαία η Στρατηγική;
- Στρατηγική Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος, Εταιρική Αποστολή / Όραμα
- Από τι εξαρτάται η επιτυχία ή αποτυχία των ξενοδοχείων;
- Πόροι, Ικανότητες & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
- Διαμόρφωση Στρατηγικής με Βάση τους Πόρους & τις Ικανότητες
- Στρατηγικές αποφάσεις από την θεωρία στην πράξη





*Κηφισίας 296,
Χαλάνδρι,
Αθήνα 152 32*

Τηλ.: +30 210 72 30 814

E-mail: info@imstudies.gr

We are on Web!

www.imstudies.gr

***We don't make education ...We make
education better...***



**INTERNATIONAL
MANAGEMENT
STUDIES**

Η International Management Studies ιδρύθηκε στην Ελλάδα από μια ομάδα επαγγελματιών ειδικευμένων στον τομέα της εκπαίδευσης στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, με πρωταρχικό σκοπό την παροχή υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικών προγραμμάτων Διοικητικής ανάπτυξης σε ταλαντούχους και έμπειρους επαγγελματίες.

Τα προγράμματα συνήθως διαρκούν 2 χρόνια και διδάσκονται με συνδυασμό ανεξάρτητης μελέτης από το σπίτι και υποστηρίξει καθηγητών (tutors που διαμένουν στην Ελλάδα καθώς και των ίδιων καθηγητών του Πανεπιστημίου που έρχονται και διδάσκουν τα Σαββατοκύριακα) σε τακτικές συναντήσεις που διεξάγονται στις εγκαταστάσεις της IMS στο Κολωνάκι.

Το executive MBA είναι ειδικά σχεδιασμένο για επαγγελματίες που επιθυμούν να αποκτήσουν μια άρτια και ολοκληρωμένη επαγγελματική κατάρτιση, χωρίς να διακόψουν την καριέρα τους ή να εγκαταλείψουν την Ελλάδα για να σπουδάσουν στο εξωτερικό. Το πρόγραμμα αποτελείται από τα υποχρεωτικά modules, καθώς και από ένα μεγάλο αριθμό κατ'επιλογή μαθημάτων (electives) καθώς και την πτυχιακή εργασία, και επιτρέπει στον φοιτητή να προσαρμόσει τις σπουδές του στις επαγγελματικές του φιλοδοξίες.

Το Department of Management του Strathclyde Business School είναι διεθνώς αναγνωρισμένο σαν ένα από τα πιο πρωτοποριακά business schools στην Ευρώπη με ένα τεράστιο αριθμό καθηγητών. Είναι ένα από τα μόνο 76 Πανεπιστήμια στον κόσμο που έχουν πιστοποιηθεί από τους τρεις διεθνείς οργανισμούς πιστοποίησης δηλαδή AMBA, EQUIS και AACSB και το μοναδικό στην Σκωτία. Στην πραγματικότητα λιγότερο από το 1% όλων των business schools στον κόσμο μπορούν να υπερηφανεύονται για την τριπλή τους πιστοποίηση συνεπώς δίκαια μπορεί να υποστηρίξει ότι προσφέρει άριστη εκπαίδευση στο μάνατζμεντ.

Το Πανεπιστήμιο του Strathclyde έχει επίσης πολύ καλές επιδόσεις στις βρετανικές κατατάξεις που αφορούν την έρευνα και την διδασκαλία. Βρίσκεται στην Γλασκώβη και λειτουργεί σε δέκα χώρες στον κόσμο, με κέντρα στο Άμπου Ντάμπι, Μπαχρέιν, Ντουμπάι, Ομάν, Ελβετία, Ελλάδα, Μαλαισία και Σιγκαπούρη.

Διευκρινήσεις

Πληροφορίες πληρωμής

Προκαταβολή του 20% του κόστους σε τραπεζικό λογαριασμό της Alpha Bank και καταβολή του υπολοίπου σε 2 ισόποσες δόσεις μέχρι τη λήξη του σεμιναρίου

IBAN GR 060 140 1030 10300 23 2000 38 88

Δικαιούχος: International Management Studies

Κατόπιν της κατάθεσης, παρακαλείσθε να αποστείλετε το καταθετήριο, αναγράφοντας πάνω του με στυλό το ονοματεπώνυμό σας και τον τίτλο του σεμιναρίου για το οποίο γίνεται η πληρωμή.

Τηλέφωνο: 210 72 30 814

Φαξ: 210 72 58 773

E-mail: info@imstudies.gr

Ωράριο λειτουργίας: 10:00 έως 20:00